

Schau fenster

Wochenblatt für den rechtsrheinischen Raum Bonn

33. Jahrgang Nr. 50

Verlagsanschrift: Rhein-Sieg-Anzeigenblatt GmbH & Co. KG, Robert-Kirchhoff-Straße 1, 53121 Bonn, Postfach 1204, 53002 Bonn

10. Dezember 2008

Benefits for Kids

25.000 Euro für die Aktion Weltkinderhilfe

BAD HONNEF. (mt) Die Kinderstiftung Aktion Weltkinderhilfe hatte zur ersten Charity-Party in den Bad Honnefer Kursaal eingeladen. Unter dem Motto „Kölsche Tön für die Kinder der Welt“ wurden 500 Karten gegen eine Spende von 50 Euro das Stück verkauft. Schon nach kurzer Zeit war die Veranstaltung restlos ausverkauft. Der Erlös aus dem Ticketverkauf fließt vollständig in die Projektarbeit der Stiftung. Kölsche Tön für die Kinder der Welt war der Auftakt für eine neue Benefits-Serie, die die Kinderstiftung von nun an jährlich veranstalten möchte. „Wir sind sehr glücklich, dass unsere Idee beim Publikum

auf derart fruchtbaren Boden gefallen ist“, freute sich die Geschäftsstellenleiterin der Aktion Weltkinderhilfe Birgit Limbach.

Ein Highlight des Abends war der Auftritt des neuen Botschafters der Aktion Weltkinderhilfe, Bernd Stelter. Einen „Anschlag“ auf die Lachmuskeln verübte Olaf Hennigs mit seinen aktuellen Liedern. Den gesamten musikalischen Rahmen bildete die „Feedback Dancing Band“ mit bekannten Stücken der letzten drei Jahrzehnte.

Bei aller Ausgelassenheit und Fröhlichkeit des Abends wurde der Stiftungsvorstand Dr. Guldula Meisterjahn-Knebel in ih-



■ Bernd Stelter, Botschafter der Aktion Weltkinderhilfe, begeisterte mit seinem neuen Programm. Foto: Limbach.

rer Ansprache ernst. Sie machte auf die Bedeutung von Spenden und damit auf die Aufgabe und Zielsetzung der Aktion Weltkinderhilfe aufmerksam.